

FERMHA MENTE
COMUNICARE LA SCIENZA

17-20 OTTOBRE
SCIENZA e IMMAGINE

FERMO

Dal 17 al 20 ottobre 2019 si svolgerà la terza edizione di *FermHamente*, Festival della Scienza di Fermo. Chiediamo a chiunque fosse interessato a presentare la propria proposta all'interno del Festival di rispondere alla presente *call for ideas* compilando il modulo e inviando il modulo allegato direttamente all'indirizzo info@fermhamente.it.

Il tema di quest'anno sarà legato a: Scienza e Immagine.

I paragrafi successivi contengono dettagli sul Festival e sul tema della terza edizione, sulle modalità di coinvolgimento dei proponenti e di realizzazione delle attività, sulle condizioni di partecipazione e sulle tappe di avvicinamento al Festival qualora la vostra proposta venga accettata.

Prima di compilare, leggete attentamente il paragrafo dal titolo "Guida alla compilazione del modulo di iscrizione" con i dettagli relativi a ciascuna domanda inclusa nel modulo e le informazioni necessarie all'interno di ogni sezione.

Qualora ci fossero problemi nella presentazione della proposta o qualsiasi altra richiesta sulla *call for ideas* e sulla vostra proposta, si prega di contattare la struttura di produzione all'indirizzo info@labilia.it o via telefono al numero 393.9900319 dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 19.30.

La scadenza per l'invio delle proposte è prevista per **venerdì 26 aprile 2019** alle ore **23.59**.

INFO GENERALI SUL FESTIVAL

Prima di presentare la vostra proposta è necessario sapere che:

- i laboratori, gli exhibit e le mostre dovranno essere continuativamente aperti per tutti i 3 giorni del Festival nelle seguenti fasce orarie: dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 20.00;
- le conferenze, gli spettacoli e le altre attività saranno collocati all'interno del programma in giorni e ore concordati in anticipo (possibile collocazione anche dopo cena) e saranno eventi unici (ove opportuno, potrà essere richiesta una replica);
- le attività, in particolare i laboratori, devono prevedere due approcci differenziati in termini di durata e coinvolgimento del pubblico in quanto il programma prevede sia giorni dedicati alle scuole, sia giorni dedicati al pubblico generico;
- nei giorni dedicati alle scuole, tutte le attività sono su prenotazione per rendere più agevole l'accesso e permettere una migliore fruizione delle attività;
- nei giorni dedicati al pubblico, le attività possono prevedere un orario di ingresso, una durata e/o la prenotazione, ma sarebbe preferibile che chiunque possa usufruire dell'attività in qualsiasi momento;
- nel caso in cui la vostra proposta venisse inserita nel programma definitivo, è auspicabile un vostro sopralluogo (in tempi da concordare) per visionare la location dedicata e definire nel dettaglio gli ultimi accordi;
- l'allestimento delle postazioni viene realizzato solitamente il giorno precedente l'inizio del Festival (variazioni sono possibili solo per particolari di necessità da parte dei proponenti).

La filosofia di *FermHamente* è che chiunque visiti il Festival possa sperimentare un approccio divertente, coinvolgente e interattivo con la scienza. L'obiettivo è rendere la scienza accessibile a tutti senza banalizzarla o snaturarla, garantendo che ogni evento sia essere accattivante, stimolante e ricco di spunti di riflessione. Questo significa che voi siete il Festival in quei giorni e le vostre proposte devono rispecchiare questa filosofia.

PERCHE' "SCIENZA E IMMAGINE"?

Era la fine del 1609 quando Galileo Galilei, puntando il suo cannocchiale verso la Luna, notò le irregolarità che la caratterizzavano e realizzò alcuni schizzi per registrare le sue scoperte. Sulla base di tali disegni preparò degli accuratissimi acquarelli, quattro dei quali vennero pubblicati come stampe a corredo del suo rivoluzionario Sidereus Nuncius. Poco più di cinquant'anni dopo, nel 1665, Robert Hooke, curatore degli esperimenti della neonata Royal Society, pubblicò Micrographia, un libro con sessanta immagini quasi tutte frutto di osservazioni al microscopio, in gran parte basate su immagini ingrandite di esseri viventi o di loro parti e in cui Hooke mette a frutto il suo apprendistato in una bottega d'arte. Sono solo due dei tanti esempi che illustrano – termine quanto mai appropriato – come sin dalle proprie origini la scienza moderna abbia messo le immagini al centro dei propri processi comunicativi: disegni, diagrammi, schemi e poi successivamente fotografie, immagini satellitari e filmati.

Oggi nell'epoca della comunicazione digitale, viviamo circondati da immagini, in un numero enorme se confrontato con qualsiasi società ci abbia preceduto. Gran parte di queste sono pensate per intrattenere, per raccontare, per sedurre come quelle delle fiction, dei videogiochi o della pubblicità. Altre per testimoniare o spiegare come le foto giornalistiche o le immagini scientifiche. Viviamo costantemente immersi in un ambiente in cui la parte visiva gioca un ruolo centrale, soprattutto nella presentazione di contenuti tecnico-scientifici. Basti pensare all'importanza che ha assunto la qualità e la bellezza delle immagini per pubblicare un articolo su una rivista scientifica in settori come le scienze fisiche, astronomiche o le scienze della vita, o al ruolo pervasivo delle infografiche che caratterizzano ormai le principali testate informative.

Le immagini sono, e sono state, parte integrante della divulgazione del sapere e da sempre concorrono a costruire e diffondere il pensiero umano. Sono uno dei modi migliori per rendere la scienza accessibile e comprensibile sia per gli scienziati, sia per i non esperti. Molte immagini della scienza sono ormai parte del modo collettivo di "vedere la scienza" e il suo ruolo sociale. Il valore dell'immagine è comunicativo, ma soprattutto creativo data la capacità dell'immagine stessa di "illuminare" la mente e "formare" l'idea stessa che nel pensiero scientifico, come in quello artistico, nasce spesso già "figurata" nei suoi aspetti morfologici e strutturali. Le immagini suscitano nelle persone reazioni di curiosità, interesse, ma anche di bellezza e paura. Addirittura, a partire dagli anni Novanta, W.J.T. Mitchell, uno dei padri fondatori della cultura visuale, ha iniziato a riconoscere alle immagini lo stesso valore di interpretazione della realtà attribuito al linguaggio.

Il rapporto delle immagini con la verità non è dato una volta per tutte, ma è frutto di un accordo, di una negoziazione tra chi mostra e chi guarda. Condizione logica nel caso delle immagini scientifiche che esibiscono spesso cose non visibili a occhio nudo: l'atomo, un virus o un buco nero li conosciamo attraverso raffigurazioni e non tramite esperienza diretta. Un esempio ne è l'articolo epocale che Francis Crick e James Watson presentarono su "Nature" nel 1953 nel quale compare la prima effigie del DNA sotto forma di elica, disegno realizzato per l'occasione dalla moglie di Crick partendo da uno schizzo del marito. Nonostante la didascalia reciti "purely diagrammatic", il pubblico ha finito per trattare un modello concettuale come fosse una realtà. Insomma, la verità che viene rivendicata ha luogo all'interno di un'arena sociale nella quale il contesto istituzionale deve far da garante, mentre il pubblico matura le competenze necessarie per decifrare tutte queste immagini all'interno di un processo di alfabetizzazione scientifico visuale.

"Scienza e immagine" è pertanto un tema che apre il Festival a innumerevoli percorsi: dall'utilizzo dell'immagine come strumento indispensabile della ricerca e della comunicazione scientifica alle contaminazioni e connessioni della scienza con il mondo delle school of arts, dall'approccio interdisciplinare STEAM nella didattica alle nuove frontiere della realtà virtuale e aumentata, dall'immagine che la società ha della scienza all'immagine che la scienza vuol dare di se stessa. Per loro natura, arte e scienza sono campi

connessi, si intrecciano e si influenzano a vicenda e il dialogo tra di esse è una delle frontiere più interessanti della cultura contemporanea. Un dialogo che ha l'aspirazione di spiegarne il complesso intreccio, di far conoscere il reale attraverso la ragione e l'esperienza, di stimolare la curiosità, di presentare due mondi apparentemente distanti come facce di una stessa medaglia.

L'edizione 2019 di FERMHA MENTE vorrebbe essere un luogo privilegiato d'incontro per chiunque voglia essere parte attiva e fattiva di questo dialogo.

NOTE SUL TEMA

Scienza e immagine, come già detto, apre la possibilità a innumerevoli proposte possibili.

A scopo puramente esemplificativo e non esaustivo indichiamo, per maggior comprensione, alcune suggestioni da cui prendere idee:

- Scienza e Cinema: come la scienza è stata rappresentata, anticipata, progettata nel cinema e nelle serie (Tv, Netflix, etc.);
- Scienza e web: i cambiamenti della divulgazione nell'epoca di Youtube, siti dedicati, etc;
- Tavole scientifiche e rappresentazione della scienza (nella medicina, nell'architettura, nella geologia, etc.)
- Ripresa cinematografica e regia (tecnologia, montaggio, etc.). macchine fotografiche e video, cellulari
- Graphic design e computer
- Tecnologia 3d, multisensoriale
- Scienza e moda
- Materiale cosmetico e make-up
- Scienza e percezione visiva
- Telefoni e tablet e le nuove tecnologie di fissazione di immagini
- Scienza e studio dello spazio interplanetario
- L'immagine scientifica nelle attrezzature militari, sanitarie, speciali, etc.
- Registrazione audio e musica
- Spettacolo e tecnologia
- Tecnologia e comunicazione
- Digitalizzazione delle opere storiche
- Il Colore
- La luce
- Documentaristica etc.
- Diritti editoriali, copyright e diritto nella gestione delle immagini scientifiche

CHI PUÒ PRESENTARE UNA PROPOSTA

Enti pubblici (università, scuole di ogni ordine e grado, consorzi, ecc.) e privati, aziende, associazioni e persone fisiche.

QUANTE PROPOSTE SI POSSONO PRESENTARE

Gli interessati possono presentare non più di due proposte anche di format diverso.

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DEL MODULO DI ISCRIZIONE

1. REFERENTE DELLA PROPOSTA

Il referente è il responsabile scientifico della proposta inoltrata, ossia la persona con competenze specifiche che possa garantire i contenuti dell'evento proposto. La produzione potrà contattarlo in fase di valutazione per chiarimenti e/o considerazioni sulla proposta presentata e per le necessarie richieste qualora la proposta venga inclusa nel programma definitivo del Festival.

2. TITOLO DELLA PROPOSTA

Il titolo è il primo modo per attirare l'attenzione. Pertanto, chiediamo ai proponenti di pensare a un titolo originale e accattivante che trasmetta subito il senso di ciò che l'evento propone. Il Comitato Organizzativo si riserva il diritto di modificare tutto il materiale inviato, incluso il titolo, qualora l'evento venga inserito nel programma definitivo.

3. IDEA ALLA BASE DELLA PROPOSTA

È la vostra occasione per "agganciarci" e raccontarci in poche righe l'idea che sta alla base dell'evento proposto. Quali sono il punto di forza, la novità e il valore aggiunto della vostra proposta?

4. TARGET

Il Festival si impegna a raggiungere tutte le persone di ogni età e provenienza socio-culturale, da chi non penserebbe mai di essere interessato alla scienza a chi è fortemente interessato al dibattito scientifico. Non esiste un pubblico "ideale", ma l'evento deve essere pensato in funzione del pubblico a cui si rivolge. A chi è indirizzato il vostro evento? Potete indicare anche più di un'opzione tra quelle presenti.

5. FORMAT

Il pubblico assorbe le informazioni in modi diversi e il format della vostra proposta stabilisce il grado di coinvolgimento del pubblico. Scegliete uno dei format proposti.

1. CONFERENZA (lectio magistralis, dibattito, presentazione di libri, relazione, ecc.)
2. MOSTRA (evento espositivo a tema, interattivo e non, singolo exhibit, ecc.)
3. LABORATORIO (attività esperienziale, a rotazione o a ingaggio immediato, di scoperta o guidata, ecc.)
4. SPETTACOLO (rappresentazione teatrale, spettacolo musicale, spettacolo comico, show, ecc.)
5. EXTRA (conferenza-spettacolo, street-engagement and science busking, mostra-laboratorio, proposte interattive che prevede un coinvolgimento diretto del pubblico, ecc.)

6. SINTESI DELLA PROPOSTA (massimo 300 parole)

Nella sintesi spiegate più nel dettaglio la tematica scientifica alla base della vostra proposta e come verrà presentata all'interno del format scelto, includendo informazioni su eventuali relatori/animatori coinvolti, schema dell'attività proposta, tempistica e/o elementi di interazione presenti. Spiegate, inoltre, per quale ragione l'argomento proposto è interessante per chi parteciperà all'evento e che cosa rende questo particolare evento "da non perdere".

7. SCHEDA TECNICA DELL'EVENTO

È essenziale che indichiate tutte le necessità per l'allestimento dell'evento e i dettagli tecnici legati all'utilizzo di audio, video, internet e/o altre strumentazioni. Il Festival mette gratuitamente a tua disposizione una dotazione base (vedi paragrafo "Dotazione base a disposizione di chi organizza

l'evento"). Eventuali richieste "extra" saranno esclusivamente a carico del proponente. Il Festival mette a disposizione dei proponenti delle convenzioni agevolate con alcuni fornitori locali.

8. NATURA DELLA PROPOSTA

È una nuova idea, è ancora in via di sviluppo o è un evento già testato e realizzato in precedenza? Il Festival prenderà in considerazione sia proposte nuove, sia proposte già realizzate. Nel secondo caso, dovete fornire dettagli sull'evento come link a foto, video, articoli ed eventuale materiale promozionale.

9. FINANZIAMENTO DELLA PROPOSTA

Gli eventi selezionati dal Festival e inclusi nel programma definitivo potranno ricevere un finanziamento fino a un massimo di 250 euro, dietro presentazione di regolare ricevuta o documento fiscale. Nel caso di eventi selezionati, ma non coperti da finanziamento, il Festival potrebbe attivarsi nella ricerca di sponsorizzazioni che possano coprire totalmente o in parte i costi sostenuti dal proponente. In tal caso, siete disposti ad accogliere l'eventuale presenza di uno o più sponsor all'interno della vostra proposta?

NB: Se riuscite ad avere sponsorizzazioni a copertura delle spese relative alla vostra proposta, prima di pubblicizzare la loro presenza (e comunque almeno 10 giorni prima dell'inizio del Festival) dovrete comunicare alla struttura di produzione le seguenti informazioni: chi sono, di cosa si occupano e che tipo di promozione richiedono in loco da parte vostra o di terzi. Il Festival si riserva la possibilità di accogliere in tutto o in parte le eventuali sponsorizzazioni, sia per tutelare il buon nome del Festival, sia per garantire eventuali impegni presi con altri sponsor. Nel caso non comunicaste adeguatamente quanto richiesto e/o realizzaste in autonomia spazi promozionali dello sponsor senza il consenso della struttura di produzione del Festival, quest'ultima potrà bloccare la vostra iniziativa, bandirla dal Festival e, se necessario, adire a vie legali, sia nei confronti del proponente, sia delle strutture che rappresenta, per chiedere eventuali danni di immagine e/o contrattuali con altri sponsor. Stesso dicasi per qualsiasi altra iniziativa al di fuori della proposta.

10. DICHIARAZIONI

L'ultimo passo per presentare la vostra proposta, è sottoscrivere le seguenti dichiarazioni:

- Accetto che il Festival possa fornire mie/nostre informazioni a revisori esterni e/o terze parti significative. Per favore, si prenda nota che le informazioni presenti in questo modulo d'iscrizione saranno utilizzate esclusivamente per gli scopi di un corretto funzionamento del Festival.
- Accetto che ogni offerta di partecipazione al Festival sia subordinata all'accettazione da parte del curatore dell'evento dei termini e delle condizioni legati all'inclusione dell'evento stesso all'interno del programma definitivo della manifestazione.

Inviando la vostra proposta, autorizzate il Festival a poter pubblicizzare la vostra presenza nel programma attraverso tutti i canali che si riterranno necessari. Se il Festival accetterà la vostra proposta, vi verrà chiesto in loco di firmare alcune liberatorie per l'uso dell'immagine (foto e video) come richiesto dalla legge e un documento di propria responsabilità sulle vostre attrezzature, i locali e i beni che userete. Se deciderete di portare con voi dei minorenni, sarà nostra premura inviarvi in anticipo la liberatoria da far firmare ai genitori dei minorenni coinvolti e ad eventuali accompagnatori, come richiesto per legge.

NOTE

Nel corso del processo di revisione e valutazione delle proposte, potreste essere contattati da un membro dell'organizzazione per discutere più nel dettaglio l'evento proposto. Una volta terminata la selezione, sarà nostra premura notificare via email l'inclusione della proposta nel programma definitivo.

Se avete altre proposte al di fuori di quelle presenti all'interno di questo modulo di iscrizione, se volete proporre altre forme di finanziamento/sponsorizzazione dell'evento, se avete una location alternativa da proporre, non esitate a contattarci tramite email o telefono per discuterne più dettagliatamente.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

Le proposte presentate saranno valutate dal Comitato Scientifico di *FermHamente* che, a suo insindacabile giudizio, selezionerà le proposte che saranno inserite nel programma ufficiale dell'edizione 2019.

È essenziale compilare con cura il modulo di iscrizione in tutte le sue parti. **Le proposte incomplete o con descrizioni non chiare non saranno prese in considerazione.**

I criteri secondo i quali verranno valutate le proposte presentate sono i seguenti (non necessariamente in ordine d'importanza):

- interesse del tema proposto;
- accuratezza nella compilazione del modulo di iscrizione e nella descrizione della proposta;
- originalità della proposta;
- livello di interazione e di coinvolgimento del pubblico;
- qualità della componente comunicativa;
- attinenza con il tema dell'anno;
- autorevolezza del referente scientifico;
- fattibilità dell'evento sia a livello operativo, sia a livello di sostenibilità;
- modularità del target;
- coinvolgimento di enti privati;
- autonomia economica.

Qualora dovesse pervenire un consistente numero di proposte, l'inclusione nel programma del Festival non sarebbe garantita per tutte. Il Comitato Scientifico darà priorità alle proposte che permettano di creare un programma eterogeneo e flessibile sia nei contenuti che nella fruibilità. Inoltre, *FermHamente* particolare attenzione all'interno del programma viene riservata a proposte in lingua (preferibilmente inglese). Pertanto, è indispensabile comunicare separatamente dal modulo se l'eventuale materiale usato (pannelli, brochure, slide, ecc.) sia in lingua inglese.

Infine, è importante ricordare che le attività che resteranno attive per tutti i tre giorni del Festival richiedono una presenza continua a Fermo. Qualora la proposta venisse inserita nel programma definitivo, è essenziale organizzare in anticipo vitto, alloggio e turni interni di apertura del personale presente in ogni attività.

DOTAZIONE BASE A DISPOSIZIONE DI CHI ORGANIZZA L'EVENTO

Ad ogni evento incluso nel programma viene assegnata una location prestabilita tra quelle disponibili all'interno della città di Fermo. In base alla proposta, la location avrà a disposizione:

- LABORATORIO/EXHIBIT – due tavoli, due sedie, una presa di corrente con potenza di 3kW
- CONFERENZA – sistema audio-video, tavolo per i relatori, computer
- SPETTACOLO/MOSTRA/EXTRA – viene dichiarato in fase di valutazione della proposta e poi definito non appena l'evento viene incluso nel programma del Festival al fine di identificare e assegnare la location più idonea all'evento proposto e per ragioni legate alla sicurezza.

È vostra responsabilità informare il Festival di qualsiasi altro equipaggiamento tecnico-pratico abbiate bisogno per una corretta ed efficace realizzazione dell'evento.

Nel caso di una conferenza, il relatore che per esigenze personali (sistema operativo diverso, alta definizione per le proiezioni, versioni aggiornate del software, ecc.) vuole utilizzare il proprio computer, potrà farlo arrivando con opportuno anticipo (che verrà debitamente concordato con l'organizzazione) alla location della conferenza. È consigliabile, comunque, portare con sé una copia del file su chiavetta USB in formato pdf.

La connessione internet può essere esplicitamente richiesta, ma può essere garantita solo in alcuni location del Festival. Pertanto, è indispensabile indicare nel modulo di iscrizione se la connessione è necessaria o opzionale. Eventuali richieste aggiuntive devono essere valutate insieme all'organizzazione e saranno a carico del proponente.

CURA DELLE LOCATION E DELLA DOTAZIONE DI BASE

L'attribuzione della location è ad esclusiva discrezione del Festival e l'accettazione di una proposta non comporta automaticamente la concessione di una sede per lo svolgimento dell'evento. Alcune delle location sono in sedi storiche della città di Fermo e possono avere caratteristiche tipiche dei palazzi antichi. Sarà, quindi, indispensabile effettuare sopralluoghi nei giorni precedenti l'inizio del Festival per verificare l'idoneità del luogo assegnato all'evento proposto (da concordare successivamente con la produzione).

Il referente, organizzatore dell'evento, è l'unico responsabile della location assegnata e della dotazione di base fornita in sede di allestimento. Si impegna, quindi, a trattare i luoghi e i materiali con la dovuta cura e cautela e a riconsegnarli nelle stesse condizioni in cui li ha ricevuti, pena l'addebitamento dei danni eventualmente arrecati.

Non è consentito fissare nulla alle pareti tranne dove diversamente concordato.
Le location potranno essere condivise con una o più altre attività del Festival.

USO DEL LOGO FERMHAMENTE

Tutti gli eventi inclusi nel programma del Festival devono essere chiaramente identificati come tali. È espressamente richiesto che nella grafica dell'evento, anche quando prodotta privatamente dal curatore dell'evento, sia sempre riportato il logo di *FermHamente*.

VARIE

Tutor e incaricati ufficiali del Festival

Ogni location dove si svolge un evento del Festival ha un referente di produzione e, in molte location, saranno presenti animatori/collaboratori del Festival messi a disposizione dall'organizzazione, al quale/ai quali fare riferimento per qualsiasi comunicazione e/o richiesta.

Vitto e alloggio

Il Festival può fornire dettagli su richiesta di convenzioni con hotel, B&B, ristoranti e altro.

Promozione evento

Il Festival si sforza di pubblicizzare più eventi possibili, ma non può produrre un comunicato stampa per ciascun evento. È importante che anche voi pubblicizzate il vostro evento in sinergia con il Festival. È opportuno valutare insieme qualunque proposta di collaborazione nella promozione dell'evento.

Anche per questo motivo, una volta accettata la proposta, non potrete tirarvi indietro e l'evento dovrà essere realizzato al Festival. L'organizzazione si riserva di chiedere penali in caso di mancata presenza e/o di realizzazione parziale della proposta.

Per qualunque informazione, dubbio, richiesta o chiarimento su temi che esulano dalla compilazione del modulo, si prega di contattare il direttore di produzione Mauro Labellarte via email all'indirizzo info@labilia.it oppure telefonicamente ai numeri 393.9900319 e 0733.473143.

INVIANDO LA PROPOSTA SI DICHIARA DI AVER PRESO TOTALE VISIONE E DI ACCETTARE INTERAMENTE LE CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE INDICATE IN QUESTO REGOLAMENTO e NELLA SCHEDA DI ISCRIZIONE.

INTERNATIONAL PARTNER

EXPERIENCE WORKSHOP



MEDIA PARTNER



DIREZIONE SCIENTIFICA

Andrea Capozucca

COMITATO SCIENTIFICO

Anna Ascenzi
Nicola Armaroli
Ian J. Bruce
Alessio Cavicchi
Roberto Defez
Fernando Ferroni
Pietro Greco
Eva Savina Malinverni
Andrea Monteriù
Andrea Parlangeli

Luigi Amodio
Alessandro Bogliolo
Eduardo Sáenz de Cabezón
Pippo Ciorra
Kristóf Fenyvesi
Emanuele Frontoni
Angelo Guerraggio
Filippo Martelli
Roberto Natalini
Francesco Petretti